



FMX 2026 THE ROAD AHEAD

ON SITE MAY 5-7 | ONLINE & ON CAMPUS MAY 8
ON DEMAND MAY 9 - JUNE 9

FMX 2026

[FMX – Film & Media Exchange](#) ist Europas einflussreichste Konferenz für Film- und Medienproduktion. Sie widmet sich den jüngsten Entwicklungen in Animation, Visuellen Effekten (VFX) und Digitaler Medienproduktion. Als Plattform mit internationaler und zugleich intimer Atmosphäre bietet die FMX Experten und Talenten aus der ganzen Welt vielfältige Möglichkeiten, Einblicke zu gewinnen, sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Vom 5. bis zum 7. Mai 2025, bietet die **FMX On Site** im Haus der Wirtschaft in Stuttgart Präsentationen, Diskussionsrunden, Workshops und einen Ausstellungsbereich. Am 8. Mai exklusive Online-Sessions und ein Bonus-Programm On Campus an der **Filmakademie Baden-Württemberg und ihrem Animationsinstitut**. Ein Großteil der Konferenzinhalte wird vom 9. Mai bis zum 9. Juni on Demand verfügbar sein.

Gründung	Veranstaltungsort	Konferenzsprache	FMX 2026	Ausgabe
1994	Haus der Wirtschaft	Englisch	5.-8. Mai	30

Bei der FMX geben internationale Profis Einblicke in aktuelle **kreative, technische und geschäftliche Entwicklungen** in der Medien- und Entertainment-Branche. **Rund 250 Speaker** werden kreative Lösungen diskutieren, brandneue Tools vorstellen und über innovative Business-Modelle sprechen. Es wird Vorträge zu VFX und Animation in Spielfilmen und Serien geben. Weitere aktuelle Themen der FMX sind unter anderen **Künstliche Intelligenz, XR und die Arbeitsbedingungen in der Kreativbranche**.

Der **Marketplace** lädt Besucherinnen und Besucher dazu ein, die Innovationen marktführender Unternehmen und Start-ups zu testen. **Workshops, Masterclasses und Showcases in den Company Suites** geben vertiefte Einblicke in aktuelle internationale Entwicklungen. Hochkarätige Studios suchen Talente im **Recruiting Hub**, Schulen aus aller Welt präsentieren ihre Curricula und Projekte im **School Campus**.



Das Motto der FMX 2026: THE ROAD AHEAD

“Unsere Aufgabe ist es nicht, die Zukunft vorherzusehen, sondern sie zu ermöglichen.” - Antoine de Saint-Exupéry

Film und digitale Medien verbinden seit ihren Anfängen **Storytelling und Technologie**: Ingenieure stellen Kreativen Werkzeuge zur Verfügung, mit deren Hilfe sie ihre Ideen auf immer neue Weise zum Leben erwecken.

Vor wenigen Jahren ist die Künstliche Intelligenz dazugekommen. Ihre Anwendungen haben die jüngste jener Transformationen ausgelöst, die das Medienschaffen kontinuierlich verändern seit dem Aufkommen des Tonfilms vor 100 Jahren. Genau wie beim Wandel der globalen Märkte und den veränderten Sehgewohnheiten des Publikums ist auch hier **Anpassung der Schlüssel**: Die Kreativbranche hat eine lange Tradition, sich permanent neu zu erfinden – Fortsetzung folgt.

Die FMX 2026 wird Menschen eine Bühne bieten, die inmitten des Wandels **die Zukunft gestalten** mit ihrer Zuversicht, Widerstandskraft und Kreativität.

Die 30. Ausgabe

Im Jahr 1994 erkannten die Gründerväter der Film & Media Exchange **die Zeichen der Zeit**: Ein Jahr zuvor wurde in „Jurassic Park“ digitale Bildtechnik buchstäblich zum Leben erweckt, ein Jahr später eroberte der erste computeranimierte Spielfilm die Welt, „Toy Story“ verzauberte das Publikum.

Gegründet von der Filmakademie Baden-Württemberg als Event für ihre Studierenden, entwickelte sich die FMX schnell zu **der globalen Plattform, die sie heute ist**. Viele der Experten, die der Kunst und der Technologie in Film und Medien wichtige Impulse gegeben haben über die vergangenen drei Jahrzehnte, waren bei der FMX zu Gast.



THE ROAD AHEAD

ON SITE MAY 5-7 | ONLINE & ON CAMPUS MAY 8
ON DEMAND MAY 9 - JUNE 9

Im Herzen Stuttgarts haben sie ihre Expertise und ihre Inspiration geteilt mit einem Publikum aus Branchenprofis und Studierenden aus aller Welt - und sie tun es bis heute. Dazu kommen **Debatten über den Stand der Dinge und ein intensives Networking**, das international wie in der Region seinen Widerhall findet.

Bei der FMX 2026 werden wir auf die Errungenschaften der Vergangenheit zurückblicken, uns intensiv mit der aktuellen Lage befassen und einen Blick in die Zukunft werfen.

FMX On Campus

Am 8. Mai geht die FMX auf eine Exkursion zu ihren Wurzeln: Die **Filmakademie Baden-Württemberg (FABW)** und ihr **Animationsinstitut** werden ihre Tore öffnen. FMX On Campus fokussiert auf **Talente und Bildung** und ist als Bonusangebot für alle Konferenz-Teilnehmenden konzipiert, insbesondere für Studierende und Dozierende.

Es wird **Masterclasses mit Branchenexperten** geben und Einzelgespräche, in denen die Besuchenden persönliche Einblicke und Feedback erhalten. Außerdem besteht die Möglichkeit, an einer **Führung über den Campus** teilzunehmen, Studierende zu treffen und den **Diploma Showroom des Animationsinstituts** zu besuchen.

Pressekontakt

FMX Communications & PR: Bernd Haasis, press@fmx.de, +49 (0) 7141 969 828 86